



TROPHEE ZOOMICI DU MEILLEUR PRODUIT LOCAL ET ECO-RESPONSABLE

L'ORGANISATEUR :

Zoomici est la 1^{ère} metamarketplace qui permet de mettre en relation des fournisseurs et des clients du monde entier. Son objectif : offrir une satisfaction clients optimum en leur offrant un maximum de choix de produits et un service client digne des plus grands acteurs du web.

Nous vendons ainsi 1,5 millions de produits sur 100 marketplaces dans le monde : Amazon (FR, ES, IT, DE), Cdiscount, Darty, Mano Mano, Eprice, Worten, Google Shopping, Rakuten, Rue du Commerce, Fnac...

Zoomici a également une politique RSE forte en permettant aux personnes handicapées de retrouver un emploi, de contribuer à la sauvegarde de l'environnement par la lutte contre le gaspillage et la recherche de produits écoresponsables.

Nous ouvrons cette année notre modèle aux entreprises Made in France et éco-responsable, pour leur permettre une visibilité hors norme à l'internationale ainsi qu'en France pour leurs produits, nous transformant ainsi en un catalyseur RSE très puissant à une échelle capable de changer significativement la distribution et l'impact pour la planète.

Distinctions

2e prix national « Envie d'agir » 2005, Champion de la Croissance de 2016 à 2020, prix national de l'innovation et du « business Ethics » par European Business Award pour les années 2016/2017, Prix Omotenashi Rakuten décerné en 2018 pour la qualité du service client de Zoomici

POURQUOI LE TROPHEE ZOOMICI ?

Zoomici fort de son réseau de distribution internationale sur internet cherche à promouvoir les entreprises du territoire proposant 10 produits éco-responsables par l'intermédiaire d'un trophée récompensant ces 10 meilleurs produits.

Nous voulons sensibiliser et encourager les entreprises du territoire (et par extension, les consommateurs) sur les conséquences écologiques de la vie d'un produit.

UN PROJET COLLECTIF :

Nous avons établi un partenariat avec :

- La Région Auvergne Rhône-Alpes
- La CCI de la Drôme
- L'association Rhodanim
- La Caisse d'Epargne Loire Drôme Ardèche
- Le réseau Entreprendre Drôme Ardèche

afin qu'ils concrétisent leurs efforts de sensibilisation pour l'éco responsabilité et la production locale en les intégrant pleinement dans la sélection des candidats et en faisant partie du jury.

LES MOYENS MIS EN ŒUVRE :

- Une communication sur le site de Zoomici et les réseaux sociaux (Facebook, Youtube etc...)
- Le relais par l'intermédiaire de notre site internet expliquant la mise en place de ce trophée et le règlement
- Une communication sur différents médias presse locaux
- Une campagne d'affichage locale

LES CONDITIONS :



Qu'est-ce qu'un produit éco-responsable ?

C'est un produit qui génère moins d'impact sur l'environnement tout au long de son cycle de vie (définition ADEME)

Le bût est d'améliorer l'efficacité énergétique, développer des énergies renouvelables, stocker l'énergie, lutter contre le gaspillage alimentaire, préserver la biodiversité, développer l'éco-construction, améliorer la gestion des déchets.

Nous pouvons envisager que ce produit soit fabriqué par exemple avec des produits recyclés, avec un emballage à faible impact écologique etc...

L'ENTREPRISE CANDIDATE

Pour candidater l'entreprise doit répondre aux critères fondamentaux suivants :

- Être un(e) entrepreneur(e) de plus de 18 ans en 2020
- Être dirigeant d'une entreprise domiciliée sur l'agglomération Valence Romans Agglo composée de 54 communes (cf liste des communes sur le règlement)
- L'entreprise doit exister depuis au moins un an, c'est-à-dire avoir été créée au plus tard le 2/03/2019
- L'entreprise doit réaliser 50 000 euros de chiffre d'affaires minimum

LES ÉTAPES DU TROPHEE

Le concours se déroule en 4 étapes :

- Appel à candidature du 2 mars au 15 mai 2020
- Etude des dossiers et vote du jury du 2 juin au 30 juin 2020 pour choisir 10 lauréats. Le jury établit un classement des 10 meilleurs produits (ce classement comptera pour 50% dans le vote final)
- Appel aux votes des internautes du 8 juillet au 1^{er} septembre 2020 parmi ces 10 lauréats par l'intermédiaire de nos pages Facebook et site internet de Zoomici. Ce vote comptera pour 50%
- Cérémonie de remise de prix le 17 septembre 2020 au Technosite à Valence.

LE PRIX :

- Le produit sélectionné recevra le prix du produit meilleur produit Eco-Responsable du territoire
- Intégration gratuite et prioritaire sur un maximum de marketplaces
- Un budget équivalent à 5000 euros pour la communication sur les marketplaces afin de mettre en avant le produit sur nos réseaux de distribution (2000 € pour le 2^e, 900 € pour le 3^e et 300 € pour les 7 suivants).
- La création et traduction gratuite de la fiche produit
- La gratuité du stockage et transport

CONTACT :

Service Communication au 09 72 65 63 93

Par mail : communication@zoomici.fr

QUELQUES VISUELS

**VOTRE SOCIÉTÉ EST IMPLANTÉE SUR LE TERRITOIRE VALENCE ROMANS AGGLO ?
VOUS CONCEVEZ, PRODUISEZ UN PRODUIT ECO-RESPONSABLE ?
VALORISEZ LE !**



**Plus d'informations et inscriptions sur
www.zoomici.fr**

communication@zoomici.fr ou au 09 72 65 63 93



**VOTRE SOCIÉTÉ EST IMPLANTÉE SUR LE TERRITOIRE VALENCE ROMANS AGGLO ?
VOUS CONCEVEZ, PRODUISEZ UN PRODUIT ECO-RESPONSABLE ?
VALORISEZ LE !**



**Plus d'informations et inscriptions sur :
www.zoomici.fr**



communication@zoomici.fr ou au 09 72 65 63 93





MEILLEURS PRODUITS
ÉCO-RESPONSABLES DU TERRITOIRE