

Dossier de presse

04/09/2020



**ZOOMICI fait partie du TOP 1000
des entreprises européennes en plus forte
croissance**

LE FT1000

Le FT1000 est le classement élaboré par le Financial Times permettant de distinguer les 1000 entreprises européennes en plus forte croissance.

Pour la première de son histoire Zoomici, entreprise drômoise, fait partie de ce classement et est entrée directement à la 983^e place.

11^e européen dans la catégorie « Distribution » et 5^e parmi les plus gros distributeurs français.

Zoomici fait donc partie des 163 entreprises françaises à faire partie de ce classement.

Le classement complet est disponible sur ce site : <https://www.ft.com/content/691390ca-53d9-11ea-90ad-25e377c0ee1f>

Le résultat sera publié dans le numéro du Financial Times fin mars.

QUI EST ZOOMICI ?

Zoomici est une entreprise valentinoise fondée en 2000. Son effectif est de 17 employés.

Zoomici est la 1^{ère} metamarketplace qui permet de mettre en relation des fournisseurs et des clients du monde entier. Son objectif : offrir une satisfaction clients optimum en leur offrant un maximum de choix de produits et un service client digne des plus grands acteurs du web.

Nous vendons ainsi 1,5 millions de produits sur 100 marketplaces dans le monde : Amazon (FR, ES, IT, DE), Cdiscount, Darty, Mano Mano, Eprice, Worten, Google Shopping, Rakuten, Rue du Commerce, Fnac...

ZOOMICI EN CHIFFRES :

1,500,000 **produits en stocks**

25 730 000 **Euros de CA en 2018 (+166%/2015)**

Implantée sur **29 pays**

500,000 **ventes / an (environ 1 vente par minute)**

900,000,000 **d'Euros de stock**

300,000,000 **de VU/mois sur les différentes boutiques**

9,2 **tonnes de produits reconditionnés**

DISTINCTIONS

2^e prix national « Envie d'agir » 2005, Champion de la Croissance de 2016 à 2020, prix national de l'innovation et du « business Ethics » par European Business Award pour les



années 2016/2017, Prix Omotenashi Rakuten décerné en 2018 pour la qualité du service client de Zoomici

OBJECTIFS DE CROISSANCE ET VISION A MOYEN-LONG TERME

Notre objectif sur 5 ans : devenir leader au niveau international et plus seulement au niveau européen et accroître notre extension au marché mondiale en optimisant notre sourcing et devenir vendeur sur plus de 400 marketplaces du monde entier donnant une audience à nos produits de presque 2 milliards d'internautes.

Cela inclut également d'étendre nos centres logistiques sur les 5 continents.

AVANTAGE PAR RAPPORT AU MARCHE

Nous bénéficions de tous les avantages des principales grosses entités du e-commerce sans en supporter les charges marketing et de stockage avec donc une visibilité de 300 millions de personnes actuellement /mois et de 1,5 million de produits.

Nous avons développé une compétence technique interne en termes d'automatisation et d'optimisation, fruit de 10 années de R&D qui permet de casser toutes les barrières de la vente à l'internationale. Cela permet à une entreprise de distribuer ses produits dans le monde entier en moins d'une semaine en livrant simplement les commandes à notre entrepôt, comme un client français classique. Ceci est à ce jour, exclusivement possible que par ZOOMICI.

UNE AVANCE TECHNOLOGIQUE

La société a développé un véritable bijou technologique qui lui confère aujourd'hui une avance technologique estimée à environ 2 ans.

Modèle en PaaS (Platform As A Service)

La société est en PaaS, mais certains de ses composants peuvent être portés dans d'autres environnements comme le système d'optimisation du pricing par exemple, qui scrute des millions de variations de prix et qui pourrait servir pour détecter des tendances ou des opportunités d'achat pour des distributeurs.

ALLIER LA CROISSANCE AVEC UNE POLITIQUE SOCIETALE, LOCALE ET ENVIRONNEMENTALE

Zoomici a également une politique RSE forte en permettant aux personnes handicapées de retrouver un emploi, de contribuer à la sauvegarde de l'environnement par la lutte contre le gaspillage et la recherche de produits écoresponsables.

La réinsertion professionnelle des personnes en situation de handicap



La partie Service Client est opérée en partenariat avec une association de réinsertion professionnelle permettant à des dizaines de personnes et bientôt des centaines, de retrouver un emploi et se réinsérer dans la vie professionnelle à la suite d'un accident ou d'un handicap physique.

La promotion des produits éco-responsables des entreprises locales

Nous ouvrons cette année notre modèle aux entreprises Made in France et éco-responsable, pour leur permettre une visibilité hors norme à l'internationale ainsi qu'en France pour leurs produits, nous transformant ainsi en un catalyseur RSE très puissant à une échelle capable de changer significativement la distribution et l'impact pour la planète.



Nous avons en ce sens, lancé cette année le « Trophée Zoomici » afin de promouvoir les entreprises du territoire Valence Romans Agglo proposant 10 produits éco-responsables par l'intermédiaire d'un trophée récompensant ces 10 meilleurs produits.

Nous voulons sensibiliser et encourager les entreprises locales (et par extension, les consommateurs) sur les conséquences écologiques de la vie d'un produit.

La chasse au gaspillage

Nous luttons contre la destruction des produits par une circularisation des stocks entre les grandes enseignes et par la distribution permettant une 2^e et 3^e vie aux produits du réemploi/reconditionnés). Ces produits seront présents sur notre réseau de distribution mondial mettant fin à la pratique de jeter des produits utilisés mais toujours pleinement fonctionnels.



La circularité des stocks

Par la mise en relation des stocks entre toutes les enseignes plus l'apport d'une activité internationale/crossboard.

Nous permettons une circularité des stocks automatisée afin d'éviter tout rebut ou destructions inutiles des invendus des grandes enseignes de distribution.

Cette approche est unique et évite significativement la surproduction.

Zoomici a fait le choix d'être une entreprise à impact fort (sociétale et environnementale) et est pleinement la preuve que ceci n'est pas un frein pour la croissance et le dynamisme d'une entreprise.

CONTACT :



Service Communication au 09 72 65 63 93

Par mail : communication@zoomici.fr

<https://www.wtplatform.com/>