



LE TROPHEE ZOOMICI EST REPORTE A 2021

POURQUOI REPORTER LE TROPHEE ZOOMICI ?

En raison du COVID19 nous avons choisi de reporter ce trophée à l'année prochaine. Cependant nous avons cherché à pallier à la perte d'activité que subissent beaucoup d'entreprises régionales.

Pour cette année, aucun prix ou lot ne sera décerné mais nous laissons la possibilité à TOUTES les entreprises éco-responsables et impliquées dans l'économie Sociale et Solidaire de la RÉGION (et non plus de l'agglomération Valentinoise et Romanaise) de distribuer gratuitement leurs produits sur nos marketplaces.

Nous pouvons ainsi aider les entreprises éprouvées par la crise du COVID19 à tenter un nouveau circuit de distribution et ainsi doper leurs ventes.

QUELQUES CONDITIONS :



Proposer des produits éco-responsables ou avoir une implication dans l'économie Sociale et Solidaire:

Un produit ou entreprise éco-responsable est un bien/entité qui génère moins d'impact sur l'environnement tout au long de son cycle de vie (définition ADEME)

Le bût est d'améliorer l'efficacité énergétique, développer des énergies renouvelables, stocker l'énergie, lutter contre le gaspillage alimentaire, préserver la biodiversité, développer l'éco-construction, améliorer la gestion des déchets.

Nous pouvons envisager que ce produit soit fabriqué par exemple avec des produits recyclés, avec un emballage à faible impact écologique etc...

Pour être distribuée sur notre réseau, l'entreprise doit répondre aux critères fondamentaux suivants :

- Proposer des produits éco-responsables ou être impliquée dans l'ESS (L'économie Sociale et Solidaire)
- Être dirigeant d'une entreprise domiciliée sur la région Auvergne Rhône-Alpes

A TRES BIENTÔT POUR LE TROPHEE 2021...

CONTACT :

Service Communication au 09 72 65 63 93

Par mail : communication@zoomici.fr

L'ORGANISATEUR :

Zoomici est la 1^{ère} metamarketplace qui permet de mettre en relation des fournisseurs et des clients du monde entier. Son objectif : offrir une satisfaction clients optimum en leur offrant un maximum de choix de produits et un service client digne des plus grands acteurs du web.

Nous vendons ainsi 1,5 millions de produits sur 100 marketplaces dans le monde : Amazon (FR, ES, IT, DE), Cdiscount, Darty, Mano Mano, Eprice, Worten, Google Shopping, Rakuten, Rue du Commerce, Fnac...

Zoomici a également une politique RSE forte en permettant aux personnes handicapées de retrouver un emploi, de contribuer à la sauvegarde de l'environnement par la lutte contre le gaspillage et la recherche de produits écoresponsables.

Nous ouvrons cette année notre modèle aux entreprises Made in France et éco-responsable, pour leur permettre une visibilité hors norme à l'internationale ainsi qu'en France pour leurs produits, nous transformant ainsi en un catalyseur RSE très puissant à une échelle capable de changer significativement la distribution et l'impact pour la planète.

Distinctions

2^e prix national « Envie d'agir » 2005, Champion de la Croissance de 2016 à 2020, prix national de l'innovation et du « business Ethics » par European Business Award pour les années 2016/2017, Prix Omotenashi Rakuten décerné en 2018 pour la qualité du service client de Zoomici