ZOOMICI'S NEWS

Numéro 19 - La Gazette de Zoomici - Juin 2020

SPÉCIAL 20 ANS

L'édito du CEO

«Je vous parle d'un temps que les moins de 20 ans ne peuvent pas connaitre…»
À la création de Zoomici, j'étais persuadé du potentiel incroyable qu'allait devenir Internet et je pressentais que le commerce électronique pouvait exploser (Amazon ne vendait que des livres à l'époque et venait tout juste de commencer à diversifier son offre). Mon idée était simple : donner aux commerces la possibilité d'être présents sur internet (comme le ferait Google Map actuellement). Zoomici est maintenant devenu une méta marketplace mais nous avons toujours comme projet de permettre aux entreprises locales, notamment de l'économie sociale et solidaire, de développer leur activité sur le net. Un retour aux sources en quelque sorte. J'étais juste en avance de 20 ans...

Grégory Orand

Zoomici a reçu en 2012 le Trophée Ebay Prix Régional - Vendeur professionnel

2000 **ET SI J'INVENTAIS UN GOOGLE MAP AVANT GOOGLE ?**

L'idée était pourtant simple mais révolutionnaire, répertorier les commerçants d'une zone sur une carte.
Voici l'origine du nom Zoomici (Zoom ici, ndlr). En 2001 les présentations de ces magasins étaient également modifiables en ligne, cela permettait d'avoir un site de présentation pour le grossiste.

2004 **CES MAGASINS SONT DEVENUS DES BOUTIQUES EN LIGNE GRÂCE À LA TECHNOLOGIE ZOOMICI.**

Zoomici devient alors un portail regroupant les boutiques de commerces. Ainsi, bien avant les prestashop, magentos etc... Zoomici a ouvert les portes du web à bien d'entreprises.

Grégory Orand reçoit le 2e prix national « Envie d'Agir » pour l'entreprise Zoomici.
La cérémonie de remise de prix s'est déroulée à Matignon en présence du Premier Ministre Dominique de Villepin

2006 **ZOOMICI META MARKETPLACE.**

Plutôt que d'essayer de concurrencer des RueDuCommerce, Priceminister, EBay ou Amazon de l'époque, ZOOMICI devient partenaire de tous ces acteurs pour créer la première méta Marketplace.

2013 **EN ROUTE VERS L'EUROPE !**

Fort de cette expérience d'intermédiaire entre les clients particuliers et les fournisseurs/grossistes Zoomici est devenu en 2013 distributeur international sur les Marketplace en gérant tout de A à Z au niveau de la distribution sur les places de marché pour des produits provenant de grossistes en Europe de l'Ouest.

2014 **ENTRÉE AU CAPITAL DE ESFIN GESTION ET KREAXI POUR ACCÉLÉRER LA CROISSANCE DE ZOOMICI EN EUROPE**

2017 **ZOOMICI CHAMPION DE LA CROISSANCE ! PUIS EN 2018, 2019 ET 2020 !**

Les Echos — ÉLU CHAMPION DE LA CROISSANCE DEPUIS 4 ANS — En collaboration avec statista — 2017-2020

2019 **ZOOMICI EST PRÉSENT SUR 29 PAYS ET DEVIENT LEADER DE LA DISTRIBUTION MONDIALE SUR LES MARKETPLACES AVEC 1,5 MILLION DE PRODUITS**

2020 **ZOOMICI FAIT PARTI DES 1000 ENTREPRISES EUROPÉENNES À PLUS FORTE CROISSANCE**

ZOOMICI WORLD TRADE PLATFORM — FT FINANCIAL TIMES — 1000 Europe's Fastest Growing Companies 2020 — statista

ILS ONT CONNU LES DÉBUTS DE ZOOMICI

Alex. B
développeur

J'ai débuté chez Zoomici lors de mon stage de Licence Professionnelle en 2003. A l'époque Zoomici n'était composé que de Grégory le gérant et, comme le veut la tradition, un bureau dans le garage. J'ai intégré Zoomici à la suite de l'obtention de mon diplôme. Je suis heureux de continuer cette aventure encore aujourd'hui.

Fanny. S
service client

Fraîchement diplômée de mon DUT Tech de Co , j'ai intégré l'équipe Zoomici sans penser que 8 ans plus tard je ferais encore partie de l'aventure. Entre les nocturnes de mails autour d'un Mc Do, les moments de partages entre collègues autour d'un barbecue et une forte solidarité au quotidien ; de ces fameuses années j'en sors grandie (au sens figuré) Je mesure 1,48 m ;-)

Vanessa. C
service client

A mes débuts Zoomiciens en Août 2009, nos interfaces n'étaient pas modernes ni optimisées, alors que dans notre quotidien à 100 à l'heure il pouvait nous arriver d'effectuer des «nocturnes» afin de gérer la charge de travail lors de fortes périodes d'activité. Les choses ont réellement bien évolué depuis cette époque grâce à une équipe technique à l'écoute de nos besoins et à une forte entraide.

Laura. M
service client

J'ai intégré l'aventure Zoomici il y a 9 ans. Tant de choses ont changé depuis mes débuts, entre le confort de travail qui s'est amélioré grâce à la mise en place d'outils spécifiques à Zoomici et une belle solidarité d'équipe qui s'est crée, tout ses critères font que je suis ravie de faire partie de cette Team.

Christophe D.
développeur

Major de la promotion de la Licence Pro SIL 2009, j'ai intégré ZOOMICI à la fin de mes études. Motivé et emballé par l'objectif de ZOOMICI ; des projets si différents ainsi qu'une solidarité inter service forte font de ces 11 années une expérience professionnelle unique, et promet des années à venir toujours aussi enrichissantes professionnellement et humainement.

Jonathan. O
développeur

Suite au stage Licence Pro réseau & informatique , ainsi qu'à une levée de fonds j'ai pu être embauché à Zoomici. Depuis 11 ans au sein de l'entreprise, celle-ci s'est fortement développée notamment avec la structure technique, logistique et commerciale. Je suis content de participer à la croissance de l'entreprise et de faire parti de l'équipe.

LES PERSPECTIVES DE ZOOMICI

2021 2022 2023 2024 2025

Malgré la crise sanitaire et ses impacts sur l'économie française, ZOOMICI va pour autant pouvoir maintenir sa croissance sur 2020 grâce à la mise en place récente d'une augmentation de capital auprès de ses actionnaires historiques et de prêts par ses banques partenaires ainsi que la région, pour un total de 790k€.

Un développement à l'international accéléré

Zoomici cherche à poursuivre son développement à l'international notamment grâce à l'ouverture de boutiques sur les marketplaces des 4 continents, une accélération de notre sourcing (tant auprès des entrprises locales qu'étrangères) tout en privilégiant notre politique RSE.

On ♥ la fabrication éco-responsable et locale
La Région Auvergne-Rhône-Alpes

Zoomici entreprise française, rhodanienne, valentinoise et fière de l'être

Malgré ses ambitions internationales, Zoomici est attaché à son territoire, son identité et s'implique de plus en plus dans l'économie locale en contribuant à développer, soutenir les entreprises de la région à forte implication sociale et environnemental.
Nous avons dans nos cartons de superbes projets (nous ne manquerons pas de vous en faire part dans les prochaines gazettes)

Les Echos
ÉLU CHAMPION
DE LA CROISSANCE DEPUIS 4 ANS
En collaboration avec statista
2017-2020

Les Echos
LES CHAMPIONS DE LA CROISSANCE
2017
En collaboration avec statista

Les Echos
LES CHAMPIONS
DE LA CROISSANCE
En collaboration avec statista
2018

Les Echos
LES CHAMPIONS
DE LA CROISSANCE
En collaboration avec statista
2019

Les Echos
LES CHAMPIONS
DE LA CROISSANCE
En collaboration avec statista
2020

ZOOMICI
WORLD TRADE PLATFORM

FT
FINANCIAL TIMES
statista
1000
Europe's Fastest Growing Companies
2020

Zoomici
Service Communication
Tél. : 09 72 65 63 93